

TRIWI^CON



PARTNER FÜR MESSE, KONGRESS UND TOURISMUS
WIESBADEN


WIESBADEN



Wiesbaden Congress &
Marketing GmbH

Unternehmensleitlinien - Nachhaltigkeit -

Stand: Januar 2021

Unser Nachhaltigkeitsleitbild setzt den Rahmen für unsere Strategie und für die Ausrichtung unseres Eigenbetriebs und der Gesellschaft. Hierzu gehören die Standorte RheinMain CongressCenter, das Kurhaus Wiesbaden, das Jagdschloss Platte sowie die Ladenräume der Tourist Information und die Büros der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH in der Friedrichstrasse 6, Wiesbaden.

Unter Nachhaltigkeit verstehen wir den Einklang ökologischer, wirtschaftlicher und sozialer Ziele. Dabei verfolgt die wirtschaftliche Nachhaltigkeit die erfolgreiche und langfristige Sicherstellung des Geschäftsbetriebs, die ökologische Nachhaltigkeit den Erhalt und Schonung der natürlichen Ressourcen und die soziale Nachhaltigkeit einen Mehrwert zu schaffen, der der Gesellschaft dient.

Auf dieser Grundlage leiten wir folgende Leitsätze ab:

Allgemeine Leitsätze

Wir, die Geschäfts-/Betriebsleitung und die Mitarbeiter, sehen Nachhaltigkeit als Chance unternehmerisches Handeln zukunftsorientiert und zum allgemeinem Nutzen auszurichten.

Wir sehen eine freiwillige Selbstverpflichtung zur Nachhaltigkeit als Auftrag einen Beitrag für unsere Umwelt zu leisten und dem Anspruch der Gesellschaft gerecht zu werden.

Wir garantieren, dass wir uns langfristig mit allen Themenfeldern der Nachhaltigkeit auseinandersetzen und dabei die Gesetze und Verordnungen sowie behördlichen Auflagen einhalten.

Nachhaltigkeit ist kein Trend. Nachhaltigkeit in seinen Dimensionen Ökologie, Soziales und Ökonomie ist wesentlicher Bestandteil unseres Denkens und Handelns.

Leitsätze zur Nachhaltigkeit für die TriWiCon und WICM

Leitsätze für Geschäftsführung und Mitarbeiter

Als Unternehmen beziehen wir alle Mitarbeiter und Partner im ständigen Entwicklungsprozess der Nachhaltigkeit ein.

Wir sensibilisieren und motivieren uns als Team und jeden einzelnen Mitarbeiter zu einem nachhaltigen Wirtschaften und dazu, sich aktiv einzubringen.

Wir verpflichten uns zur regelmäßigen Überprüfung und ständigen Optimierung unserer Betriebsabläufe in ökologischer, sozialer und ökonomischer Hinsicht und setzen Anreize zum Umdenken und Handeln und kommunizieren offen und regelmäßig an alle Mitarbeiter und Partner die (Umwelt-) Strategien und Ziele des Unternehmens.

Als Unternehmen pflegen wir regelmäßigen Austausch unter allen Mitarbeitern.

Mitarbeiter zu halten und zu fördern ist uns sehr wichtig und wir erörtern in Mitarbeitergesprächen Stärken, Schwächen sowie mittel- und langfristige Ziele und Entwicklungsmöglichkeiten für jeden Einzelnen.

Leitsätze für Nachhaltigkeit in unseren Arbeitsstätten

Wir verpflichten uns zu einer verantwortlichen und optimalen Nutzung von Ressourcen in allen Bereichen des Unternehmens und zum stetigen Ausbau nachhaltiger Gebäudetechnik.

Dabei setzen wir auf Vermeidung, Minderung und Regenerierbarkeit der einzusetzenden Ressourcen.

Richtlinien und Empfehlungen für unsere Mitarbeiter und Partner sollen dabei einen Beitrag leisten.

Wir verpflichten uns zur einheitlichen Mülltrennung und zur größtmöglichen Müllvermeidung in allen Bereichen.

Bei allen Maßnahmen orientieren wir uns an der besten verfügbaren und wirtschaftlich vertretbaren sowie anwendbaren Technik.

Wir setzen auf Energieeffekte und Synergien in der Kooperation mit der Landeshauptstadt Wiesbaden.

Wir halten die Gesetze und Verordnungen sowie die behördlichen Auflagen ein.

Leitsätze für nachhaltige Beschaffung und Dienstleister- und Lieferantenmanagement

Wir beachten bei der Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen ökologische und nachhaltige Kriterien.

Wir berücksichtigen regionale Produkte, nachwachsende Ressourcen, effiziente Nutzung, Wiederverwendbarkeit und positive Energiebilanzen sowie anerkannte Umweltkennzeichen.

Wir wirken auf unsere Lieferanten und Dienstleistungspartner ein, unserem Nachhaltigkeitsgedanken zu folgen und diesem einen ähnlich hohen Stellenwert einzuräumen.

Leitsätze für Geschäftspartner

Wir sensibilisieren unsere Geschäftspartner für nachhaltiges Wirtschaften und motivieren sie, die Prozesse im Zuge der Zusammenarbeit entsprechend auszurichten und sich aktiv zu beteiligen.

Wir führen mit den Geschäftspartnern einen offenen und sachlichen Dialog über Umweltbelastungen unseres Betriebes, stehen Anregungen zur Verbesserung aufgeschlossen gegenüber und versuchen dadurch stetig betriebliche Prozesse zu optimieren.

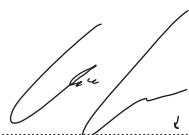
Leitsätze für Kunden und Öffentlichkeit

Wir möchten mit unserem betrieblichen Umweltschutz ein Vorbild in unserer Branche sein und dies offensiv kommunizieren. Wir bieten allen Kunden die Möglichkeit, an unserem Nachhaltigkeitskonzept zu partizipieren und ihre Veranstaltung nachhaltig auszurichten.

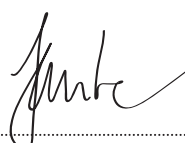
Wir informieren Kunden, Besucher und die Öffentlichkeit regelmäßig über die Prozesse im Haus und sensibilisieren so für das Thema Nachhaltigkeit. Hierbei unterstreichen wir die Vorteile, die auch für unsere Kunden/Besucher aus den ökologischen Veränderungen resultieren.

Durch angemessene Maßnahmen tragen wir den gesellschaftlichen Entwicklungen Rechnung und passen unsere Dienstleistungen und den Besucherkomfort stetig an.

Wiesbaden, den 29.01.2021



Martin Michel



Thomas Sante



Oliver Heiliger